

気軽に抹茶が楽しめる 茶房「よいやんせ」ただ今営業中

公益社団法人曾於市シルバー人材センター（鹿児島県） 常務理事兼事務局長 後藤正和



鹿児島県曾於市は大隅半島の北部に位置し、宮崎県都城市との県境、志布志市、霧島市、鹿屋市、曾於郡大崎町に隣接しています。

基幹産業は畜産・農業。人口は三万六千五百九十六人で、県内十番目くらいの人口規模です。

センターの概要

曾於市SCの平成二十九年度の事業実績は、会員数が五百二十五人（粗入会率三・〇％）で、契約金額は、受託事業が約三億七百万円、派遣事業が約四千二百万円でした。

当センターでは婚活事業や学童事業、刃物研ぎ事業、門松事業、店舗運営事業など特色のある事業を手掛けています。メディアなどにも多数取り上げられ、視察に訪れるセンターも増えています。

茶房「よいやんせ」 営業の経緯

二十二年、企画提案方式事業「高齢者在宅支援ネットワーク事業」として、シルバーアンテナショップ「よいやんせ 末吉店」をオープンしました。会員の手作り品や総菜、弁当、加工品、野菜、植物などを販売し、五年間営業してきました。

また「よいやんせ 財部店」は二十五年から「がねで村おこし事業」として、県内初の飲食店舗でうどん・そばの店を営業中です。そして、三十年十月二日、抹茶をメインとした茶房「よいやんせ」

をオープンしました。

これは、前身の「よいやんせ 末吉店」をリニューアルしたもので、運営は会員の主体性に任せています。オープン時は折りしも十月の普及啓発促進月間に当たりました。単に店をオープンするだけでなく、会員の募集や派遣サポート、仕事の依頼、情報交換の場を兼ね備えたワンストップサービス機能を持った、センターのアンテナショップとして展開しています。

店舗の隣がバスの待合所ということもあり、市民や高齢者がひっきりなしに来店してくださいます。



茶房「よいやんせ」では、会員の手作り作品も販売している



抹茶をメインにした茶房「よいやんせ」。オープン時（平成三十年十月二日）には南日本新聞の取材を受けた

その中で、時には仕事の相談や会員登録の仕方、センターの実情や働き方などの相談を受けることもあります。特に、雑談することで、ストレス解消の場所にもなっているようです。会員と市民の交流の場となればとの願いで、店舗の運営を行っている状況です。

抹茶の店のコンセプト

抹茶をメインとした理由は、抹茶が日本を代表する茶道文化であり、おもてなし・しつらいの美学人を敬い相手を思いやる、物事に動じない心を生み出すことが茶道の基本にあります。

抹茶には、緊張を和らげリラックス効果があるといわれるテアニン、抗酸化作用で肌細胞の活性化によりアンチエイジングの効果が期待できるとされるカテキン、肥満や認知症予防などに効果があるといわれる体に良い成分が含まれています。

メニューは抹茶セット（四季

折々の生菓子付き）以外に、抹茶そば、抹茶プリン、小豆を使ったぜんざいなどがあります。

抹茶の楽しみ方

茶房「よいやんせ」では、現在十三人の会員がローテーションで就業しています。営業日は火・水・木曜日（十一月十四時です）。

自分流に抹茶を楽しむ人が増えてきました。会員には形にとらわれずに、気軽に抹茶を楽しむ場としての店舗運営を心掛けてもらっています。抹茶や食事が楽しめるお店が商店街にできたと、市民からも好評です。口コミで一人でも多くの人が来店してくれるよう、毎日楽しみにしています。

最近の会員の入会傾向

当センターでは、毎月第二・三・四火曜日の十四時から入会説明会を行っています。センターに来れば仕事がある、配分金がもらえる、生活費の足しになる…など、本来

のシルバー人材センターの趣旨とかけ離れた意識を持つ入会者が目立つようになってきました。

人生で培ってきた経験・知識を社会に役立て、生きがい・やりがいを求める会員が少なくなったようです。①仲間づくり②生きがいづくり③社会との接点という、シルバー人材センターの基本に返るべきと考え、入会者がセンターの魅力を身近に考えてくれたらと活動しています。これは、副理事長が常々口にしていることでした。

茶房「よいやんせ」に集まることと、自主・自立、共働・共助の理念とシルバー事業本来の姿を、会員に再度周知していきたいと思えます。

人との出会い、 つながりを大切に

当センターでは、会員が管理栄養士指導の下で、ドレッシングをPB（プライベートブランド）商品として製造・販売しています。



曾於市SCのPB商品。左から「シルバー秘伝焼き肉のたれ」「ごまドレッシング」「ゆずドレッシング」。詳細はセンターHP参照（http://soo-sjc.or.jp）

地元の特産であるゆずと健康に良いとされるチアシードをブレンドした「ゆずドレッシング」のほか、二十九年には「ごまドレッシング」と「シルバー秘伝焼き肉のたれ」も製造・販売しました。作る喜び、売れたときに「おいしい」と言ってもらえる喜びなどを会員同士が分かち合っており、売上げは現在うなぎ上りです。人と人との出会い、つながりを大切に、今後も事業を行っていきたくと思います。